

A la sortie de l'usine, le jean vaut 15 euros



Le jean a été fabriqué à peu près sur toute la planète. Les pays riches ont abandonné cette activité depuis les années 1990. Produire dans des pays plus pauvres coûte moins cher. D'autres parties du monde comme l'Amérique du Sud ou l'Afrique du Nord fabriquent encore des jeans, mais seulement pour leur marché intérieur. Aujourd'hui, la moitié des jeans sortent des usines chinoises. «La Chine subit malgré tout la concurrence d'Etats où les ouvriers sont encore moins chers, comme la Thaïlande, le Laos et le Vietnam», explique l'économiste Jean Ruffier.

«Dans les grandes usines, les Chinois sont payés 100 euros par mois pour six jours de travail par semaine.

C'est au-dessus du salaire moyen ouvrier. Dans les petits ateliers, c'est 40 euros par mois pour sept jours par semaine. Les ouvriers dorment là où ils travaillent. Ils arrivent de la campagne et apprennent le métier avant de partir ailleurs», précise Jean Ruffier. A la sortie de l'usine, le jean d'une grande marque vaut 15 euros. Pourtant, il est vendu en Europe autour de 100 euros. Que paie alors le consommateur? «Les campagnes de publicité autour du produit, répond ce spécialiste, elles représentent jusqu'à 70% du prix. Les études de marché comptent pour 15% à 20% le design pour à peine 0,10 € par jean et le transport par bateau pour 0,15 €!»

Tekst 8 A la sortie de l'usine, le jean vaut 15 euros

- 1p 21 «Aujourd'hui, la moitié des jeans sortent des usines chinoises.» (lignes 9-11)
Pourquoi?
Parce que
- A l'Amérique du Sud et l'Afrique du Nord ne fabriquent plus de jeans.
 - B le marché intérieur en Chine est immense.
 - C les frais de production sont très bas en Chine.
 - D les ouvriers en Chine sont moins chers que ceux de la Thaïlande.
- 1p 22 Quels ouvriers chinois ont les meilleures conditions de travail?
Ceux qui
- A habitent à la campagne.
 - B habitent dans les ateliers.
 - C travaillent dans les grandes usines.
 - D travaillent dans les petits ateliers.
- 1p 23 Qu'est-ce qui détermine avant tout le prix d'un jean en Europe?
- A Le nombre d'ouvriers qui fabriquent le jean.
 - B Le salaire des ouvriers qui fabriquent le jean.
 - C Les frais pour le transport du jean.
 - D Les frais pour promouvoir le jean.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.